

EVENEMENT : « LES SOLDES EN MUSIQUE » - Du samedi 23 juin au dimanche 8 juillet 2012 -

A l'occasion du lancement des soldes d'été le 27 juin, les centres de shopping Parly 2, Vélizy 2, Les Quatre Temps/CNIT, Rosny 2, Les boutiques du Palais, le Carrousel du Louvre et le Forum des Halles donneront du swing aux escapades shopping en proposant des services et animations exclusives et gratuites, autour de la musique !

Dans le cadre de l'évènement « **Soldes en Musique** », qui se déroulera du **samedi 23 juin au dimanche 8 juillet 2012**, 8 centres Shopping et Sensations offriront à leurs visiteurs, en partenariat avec l'évènement Play Me I'm Yours© by Luke Jerram, **une expérience inédite en mettant en scène et en libre accès, des pianos personnalisés par des artistes plasticiens. De nombreuses animations musicales seront proposées pour offrir des sensations uniques au grand public !**



Au programme de cet évènement shopping inédit, **des concerts acoustiques jazz, pop et classiques d'artistes de renom, des leçons de piano pour tous, des séances de blind tests pour une ambiance festive et musicale** faisant rimer découverte artistique et plaisir shopping !

En s'associant à l'opération Play Me I'm Yours© by Luke Jerram, les centres Shopping et Sensations, véritables lieux de vie, soutiennent la nouvelle garde des artistes français tout en proposant des expériences inédites alliant plaisir du shopping et découverte culturelle et artistique : instants de convivialité et de détente en famille ou entre amis seront au rendez-vous !

Du 13 au 16 juin au Forum des Halles pour vivre les coulisses de la personnalisation des pianos !



Après un succès incontesté dans les plus grandes villes du monde, de New-York au Brésil en passant par Barcelone, **l'évènement Play Me I'm Yours© by Luke Jerram arrive enfin en France pour mettre la musique et l'art au cœur de Paris !**

A cette occasion, **le Forum des Halles aura le privilège d'accueillir, du 13 au 16 juin 2012**, les 40 pianos seront revisités devant le public par 40 artistes plasticiens émergents.

Ce rendez-vous incontournable sera l'occasion pour le Forum des Halles de proposer à ses visiteurs en avant-première et avant l'installation de ces pianos dans 40 lieux incontournables de la capitale dont 8 centres Shopping et Sensations, **une exposition originale et vivante mettant en lumière le talent de la nouvelle garde des jeunes artistes français !**



Invitations presse Rendez-vous à ne pas manquer

- 🎵 **13 au 16 juin** : personnalisation des 40 pianos en public sur la Place Carrée du Forum des Halles – *De 8h à 15h et de 16h à 23h les 13 et 14 juin et de 9h à 16h et de 17h à 23h les 15 et 16 juin*
- 🎵 **19 juin de 12H30 à 14H30** : conférence de presse de lancement Play Me I'm Yours© by Luke Jerram pour découvrir le concept de l'évènement en France – *12h au Carrousel du Louvre*
- 🎵 **23 juin au 8 juillet** : évènement « Soldes en musique » en partenariat avec Play Me I'm Yours© by Luke Jerram à Parly 2, Vélizy 2, Les Quatre Temps/CNIT, Rosny 2, Le Forum des Halles, Les Boutiques du Palais et Le Carrousel du Louvre

Pour pouvoir assister à ces rendez-vous, ou pour tout besoin dans le cadre de sujets autour des soldes en musique, n'hésitez pas à nous contacter au 01 53 72 42 61 ou par mail mouakrat@influelse.fr

**Le planning des animations musicales de l'évènement « Soldes en musique »
- Du mercredi 27 juin au dimanche 8 juillet 2012 dans les 8 centres participants -**

- ♪ **Des leçons de piano gratuites tous niveaux, pour petits et grands, seront proposées les mercredis 27 juin et 4 juillet entre 10H30 et 14H30**, pour permettre aux visiteurs de faire leurs premières gammes au piano et de découvrir cet instrument mythique !
*Session d'1H par groupes de 10 - Plus d'informations et inscription sur les pages Facebook des centres
Animation proposée dans tous les centres à l'exception des Quatre Temps et du CNIT*
- ♪ **Live on demand ! Un pianiste et un guitariste proposeront d'interpréter en live des mélodies choisies par les visiteurs des centres !**
Live acoustique avec piano solo les mercredis 27 juin et 4 juillet de 15H30 à 19H30 (piano et guitare pour le centre Vélizy 2) et avec piano et guitare les samedi 30 juin et 7 juillet de 10H30 à 14H30 et de 15H30 à 19H30 (piano solo pour le centre Vélizy 2)
- ♪ **Slam ton shopping ! Un slameur sera présent dans les centres Vélizy 2 et Forum des Halles pour permettre à toutes les personnes le désirant de venir slamer, accompagnées au piano par un musicien professionnel !** Les slameurs en herbe auront le plaisir de se voir remettre à la fin de leurs prestations un abonnement Deezer !
Session de slam à Vélizy 2 le samedi 27 juin et 4 juillet de 10H30 à 14H30 et de 15H30 à 19H30 et au Forum des Halles le samedi 27 juin et 4 juillet de 10H30 à 14H30
- ♪ **Les visiteurs des centres pourront s'essayer à des blind tests musicaux pour tester leurs connaissances musicales** et remporter des abonnements à la plateforme d'écoute Deezer !
Sessions blind test de 20 min, toutes les 2H, les mercredis 27 juin et 4 juillet et samedis 30 et 7 juillet entre 15H30 et 19H00 (hors Vélizy 2 de 16H à 19H)
- ♪ **Pour les fashionistas, le centre de shopping Vélizy 2 proposera en exclusivité un bar à ongles « Mains de pianiste » en partenariat avec la marque Essie avec un service de soins des mains et la pose de vernis et décorations sur ongles pour s'offrir un moment de détente en pleine virée shopping !**
Atelier manucure, à Vélizy 2 les mercredi 27 juin et 4 juillet et samedis 30 et 7 juillet entre 14H00 et 19H00
- ♪ **Un grand jeu**, ouvert à tous sur les pages Facebook des centres, permettra de gagner **10 000 abonnements** à la plateforme d'écoute Deezer !

**Plus d'informations sur le site www.shoppingetsensations.com
et sur les sites des centres**

Pour toute demande d'informations complémentaires, demande de tournage ou prise de parole des centres de shopping, merci de contacter l'agence influelse : Tel. 01 53 72 42 61
Mélissa Ouakrat / mouakrat@influelse.fr / Portable : 07 61 09 23 04
Elisa Branciforti / ebranciforti@influelse.fr / Portable : 06 64 55 26 03

A propos de l'évènement Play Me I'm Yours© by Luke Jerram

Créé en 2008 par l'artiste anglais Luke Jerram, le projet Play Me, I'm Yours© repose sur une idée simple : mettre la musique et l'art au cœur de la ville en utilisant un support peu habitué au bitume de nos trottoirs, le piano ! Sans cesse renouvelé à travers le monde de New-York au Brésil, en passant par Barcelone, Play Me I'm Yours© s'installe à Paris. Porté par l'engouement et l'expertise de l'agence Community, producteur de l'évènement à Paris, le projet a été adapté et enrichi sur trois volets, artistique, musical et sociétal. 40 pianos seront ainsi revisités, devant le public, par des artistes plasticiens émergents du mercredi 13 au samedi 16 juin au Forum des Halles !

Ils seront ensuite accordés par les élèves de l'Institut National des Jeunes Aveugles (INJA). Les pianos seront alors installés dans les rues de la capitale du 22 juin au 8 juillet -dans des lieux touristiques, des quartiers populaires ou encore des parcs et jardins de la ville. Ils seront à la disposition des passants, petits et grands, qui souhaitent partager leur amour de la musique et assister à des micro-concerts inédits à l'occasion desquels se produiront des musiciens de tout univers musicaux. Play Me I'm Yours sera également présent dans le Jardin du Palais Royal pour un récital exceptionnel, le 21 juin, jour de la Fête de la Musique !

A la fin de la manifestation, les 40 pianos seront gracieusement prêtés à des acteurs de la vie locale, associations, maisons de quartiers et bien d'autres. Ils profiteront ainsi à leurs publics en mettant la musique au service du lien social et de l'éducation artistique jusqu'à la prochaine édition parisienne en 2013.

À propos d'UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de €24,5 milliards au 31 décembre 2010. À la fois

gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 600 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne. Le Groupe se distingue de par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. Le Groupe est membre du CAC 40 à Paris, de l'AEX à Amsterdam et du DJ EURO Stoxx 50. Il jouit d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI World et Europe et FTSE4Good. **Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com**